

INDUSTRIE-KOMMUNIKATION

DER INFODIENST FÜR B2B-MARKETING
KOMMUNIKATION UND VERTRIEB

SmartFinder



Go!

InfoClick



Go!

Geben Sie hier die
InfoClick-Nummer ein.

Login

Titel-Archiv

E-Mail an die Redaktion

Abonnement/Probeheft

Erfolgreiche Messeggespräche: Fit für den überzeugenden Auftritt



Steht für Sie und Ihr Unternehmen schon bald die nächste Messe an? Eine ideale Image- und Verkaufsplattform aktuelle Produkte können eindrucksvoll präsentiert, Kunden gepflegt und neue Interessenten gezielt gewonnen werden. >>>

Planung: Internationaler Ferien- und Feiertagskalender 2006

Wer internationale Marketing-Aktivitäten fahren möchte, kommt um die Frage nach den jeweiligen Ferien- und Feiertagen kaum herum. >>>

Patente: Leitfaden für Innovative

Wie melde ich ein Patent an? Wann lohnt sich eine Patentierung? Diese Fragen stellen sich viele Inhaber und Geschäftsführer innovativer Unternehmen. >>>

Trendforschung: Schneller auf Entwicklungen reagieren

Die Umbrüche der kommenden Jahre zwingen viele Unternehmen, ihre Strategie neu zu justieren. Zunehmend fragmentierte Märkte und globalisierter Wettbewerb erfordern eine Perspektive, die über die reine Betrachtung der Jetzt-Zeit hinausgeht. >>>

Home > Kommunikation

Promotion-Idee: Das handliche Werbegeschenk



Nur dort, wo etwas Außergewöhnliches geboten wird, bildet sich eine Menschenglange. Umso erstaunlicher, wenn dies auf einer Messe geschieht. Das, was die Firma Wax-Cloning zeigt, ist ein solcher Publikumsmagnet. Wax-Cloning erzeugt in wenigen Minuten einen individuellen Abdruck der Hand des Besuchers. Und der kann noch zwischen unterschiedlichen Farben wählen. Die Idee ist bemerkenswert

und die...

Lieber Leser,

vielen Dank für Ihr Interesse an den Inhalten von industrie-kommunikation.de
Zum Weiterlesen loggen Sie sich bitte ein

Kennwort der aktuellen Ausgabe



Kundennummer



Login

Falls Sie noch nicht registriert sind, können Sie weiterhin in unserer Datenbank navigieren, wenn Sie Abonnent werden > [Abonnement buchen](#)